



ONDANKS GOEDE TECHNISCHE RESULTATEN VERDIENT DE VLEESVARKENSHOUDER ONVOLDOENDE. DAT BLIJKT UIT DE JONGSTE AGROVISION-CIJFERS.

Vleesvarkenstak weinig rooskleurig

HET afgelopen jaar kende twee gezichten. Voor de vermeerderders was 2009 met een gemiddelde biggenprijs van €44,32 een goed jaar. Vleesvarkenshouders kijken minder tevreden terug. Het gemiddelde saldo van €62 per aanwezig vleesvarken is niet genoeg om voldoende te kunnen reserveren voor toekomstige investeringen. Dat geldt overigens niet voor alle bedrijven. Net als in andere jaren zijn de verschillen tussen de bedrijven groot. Dat blijkt uit de Agrovision-cijfers over 2009 die zijn vermeld in *tabel*

FOTO: HANS PRINSEN

1 voor de vleesvarkenshouderij en in *tabel 2* voor de zeugenhouderij.

Wat ook opvalt aan de Agrovision-cijfers zijn de goede technische resultaten. Voor de zeugenhouderij is dat niet heel opmerkelijk. Het aantal grootgebrachte biggen stijgt de laatste jaren continu en 2009 is daar geen uitzondering op. Afgelopen jaar bleef de teller steken op 26,8. Dat zijn 0,3 biggen meer dan in 2008. Ten opzichte van 2005 is het aantal grootgebrachte biggen zelfs met 2,6 gestegen. In die periode is het aantal biggen dus met 0,5 per jaar gestegen.

1. Flinker verliezen in de vleesvarkenshouderij

technische en economische resultaten in 2009; bedragen in €

	2008 gem.	2009 gem.	20 % kleinste bedrijven	20 % grootste bedrijven
aantal bedrijven	603	563	113	113
aantal vleesvarkensplaatsen	1.392	1.522	365	3.709
groei (g/dag)	779	794	805	783
voeropname (kg/dier/dag)	2,14	2,15	2,24	2,09
voerconversie	2,75	2,71	2,79	2,67
levend-gewicht (kg)	116,6	118,1	118,6	118,0
geslacht-gewicht (kg)	90,9	91,8	92,8	91,1
opleggewicht (kg)	25,6	25,3	25,3	24,8
vleespercentage	56,2	56,4	56,3	56,4
AA+A (%)	88,8	89,9	88,0	88,7
uitval (%)	2,4	2,3	2,3	2,2
pakketprijs totaalvoer (per 100 EW)	23,89	19,51	19,91	18,57
nettovoerkosten per kg groei	0,72	0,58	0,60	0,54
biggenprijs	41,59	45,59	44,55	46,79
opbrengstprijis per kg geslacht-gewicht	1,46	1,33	1,30	1,34
voerwinst per gem. aanwezig varken	75	69	58	79
diverse kosten per gem. aanwezig varken	7	7	7	8
saldo per gem. aanwezig varken	68	62	51	71

bron: Agrovision

Na een jarenlange verslechtering van de technische resultaten in de vleesvarkenshouderij, ging het in 2009 weer de goede kant op. Zo steeg de daggroei van 779 naar 794 gram. De voerconversie daalde van 2,75 naar 2,71. Ondanks de goede technische resultaten is het financiële resultaat voor het derde jaar op rij onder het meerjarig gemiddelde.

Opmerkelijk is wel de verbetering van de technische resultaten in de vleesvarkenshouderij. In die tak van sport verslechterde de voerconversie de laatste jaren en bleef de groei steken. In 2009 is daarin een kentering gekomen. Zo daalde de voerconversie van 2,75 naar 2,71 en steeg de daggroei van 782 naar 794 gram. Hoewel dit natuurlijk geen heel grote stappen zijn, is het wel een teken dat ook de vleesvarkenshouderij vooruit gaat.

Naast de hogere groei en lagere voerconversie verbeterde ook het magervleespercentage met 0,2 procent. Het aandeel A + AA steeg van 88,8 naar 89,9 procent. Dat ging gepaard met een toename van het slachtgewicht van 90,9 naar 91,8 kilo. Uit dit alles blijkt dat de technische resultaten in de vleesvarkenshouderij weer in de lift zitten. Sinds het verbod op de antimicrobiële groeibevorderaars (AMGB's) in 2006 is dat niet meer het geval geweest.

Naast goede technische resultaten hadden vleesvarkenshouders in 2009 ook te maken met gunstige voerkosten. De net-

toevoerkosten per kilo geslacht-gewicht daalden van €0,72 naar €0,58. Na het jaar 2008, waarin de voerkosten de pan uitrezen, stabiliseerden de prijzen zich in 2009. Zo werd voor vleesvarkensbrok €21,30 per 100 kilo betaald. Dat is ruim €5 minder dan in 2008 en een daling in de voerkosten van ruim €40 per vleesvarkensplaats. De gedaalde voerkosten konden de lage opbrengstprijzen van €1,33 echter niet compenseren. De uiteindelijke voerwinst komt op €69 per vleesvarkensplaats. Dat is €11 onder het meerjarig gemiddelde van €80. Dit is extra pijnlijk, omdat er de afgelopen jaren ook weinig is verdiend in de vleesvarkenshouderij. Dit jaar is daarom cruciaal voor vleesvarkenshouders. Nog een jaar met lage prijzen zal betekenen dat veel bedrijven versneld stoppen.

Grote verschillen tussen bedrijven

Dat er gemiddeld onvoldoende is verdiend in de vleesvarkenshouderij betekent zeker niet dat het voor iedereen een slecht jaar was. De verschillen tussen de bedrijven zijn enorm. Zo zijn in tabel 1

de bedrijven ingedeeld naar omvang. Daarbij is te zien dat de 20 procent grootste bedrijven een voerwinst wisten te realiseren van €79 per aanwezig vleesvarken. Deze bedrijven zijn dus in staat om in slechte tijden nog geld te verdienen. Dat verschil wordt vooral gemaakt door betere technische resultaten en een hogere opbrengstprijzen. Zo draaiden de grootste bedrijven met een voederconversie van 2,67 ten opzichte van 2,79 bij de kleinere bedrijven. Voor het vlees beurden de grotere bedrijven €0,04 per kilo meer dan de kleinere jongens.

Als de deelnemende bedrijven aan de Agrovision Bedrijfsvergelijking worden ingedeeld naar saldo, zijn de verschillen nog veel groter. Dan is te zien dat de 20 procent bedrijven met het laagste saldo blijven steken op een voerwinst van €34 per plaats. De 20 procent best presterende bedrijven draaiden in 2009 nog een voerwinst van €90 per gemiddeld aanwezig vleesvarken. Ook hier worden de verschillen vooral gemaakt door de technische prestaties. Dat vertaalt zich in lagere voerkosten. Zo wisten de 20 pro-

2. Zeugenhouderij boekt goede technische en financiële resultaten

technische en economische resultaten in 2009; bedragen in €

	2008 gem.	2009 gem.	20% kleinste bedrijven	20% grootste bedrijven
aantal bedrijven	471	437	86	87
aantal zeugen	325	349	149	693
bedrijfsworpendex	2,38	2,39	2,37	2,42
levendgeboren biggen per worp	13,1	13,2	13,2	13,3
doodgeboren biggen per worp	1,0	1,0	1,1	1,0
biggensterfte tot spenen (%)	13,0	12,9	13,5	12,4
gespeende biggen per zeug per jaar	27,3	27,5	27,1	27,9
grootgebrachte biggen per zeug per jaar	26,5	26,8	26,4	27,0
biggen groei (g/dag)	334	337	338	338
biggenvoer per big (kg)	29,3	28,6	28,3	28,9
zeugenvoer per zeug (kg)	1.165	1.169	1.165	1.169
prijs biggenvoer (100 kg)	37,42	33,28	32,98	33,51
prijs zeugenvoer (100 kg)	27,48	22,64	22,84	22,36
biggenvoer (per kg groei)	0,46	0,40	0,40	0,41
opbrengstprijzen big	40,77	44,32	41,83	47,51
voerwinst per zeug	439	639	545	741
diverse kosten per zeug	128	137	133	148
saldo per zeug	311	502	412	593

bron: Agrovision

Een gemiddeld Nederlands vermeerderingsbedrijf telde in 2009 349 dieren. Dat zijn er 24 meer dan een jaar geleden. De 20 procent grootste bedrijven heeft bijna 700 dieren. Het grootste deelnemende zeugenbedrijf in de Agrovision-bedrijfsvergelijking heeft 2.000 zeugen.

cent bedrijven met het hoogste saldo voerkosten te realiseren van €0,54 per kilo groei. De 20 bedrijven met het laagste saldo betaalden €0,62 per kilo groei.

Schaalvergroting zet door

In tegenstelling tot de vleesvarkenshouders hebben de zeugenhouders een goed jaar achter de rug. Dankzij een goede biggenprijs en dalende voerkosten lag de voerwinst in 2009 op €639 per zeug, precies €200 meer dan in 2008. Met een voerwinst van €639 zijn er voldoende mogelijkheden om te reserveren voor toekomstige investeringen.

Net als in de vleesvarkenshouderij zijn de verschillen in de zeugenhouderij ook groot. Bedrijfsomvang is hierbij een belangrijke factor, zoals in tabel 2 te zien is. Zo draaiden de 20 procent grootste bedrijven een voerwinst van €741 per zeug, ten opzichte van €545 op de kleinste bedrijven. Dat verschil is bijna volledig toe te schrijven aan de opbrengstprijzen per big. De grootste bedrijven ontvingen bijna €6 meer voor een big. Grote koppels biggen leveren een hoge toeslag op.

Als gevolg van de schaalvoordelen in de zeugenhouderij gaat het hard met de bedrijfsontwikkeling. Een gemiddeld zeugenbedrijf telde in 2009 349 zeugen; 24



FOTO: RONALD HISSINK

De technische resultaten in de vleesvarkenshouderij zijn goed. Het magervleespercentage steeg van 56,2 naar 56,4. De uitval daalde van 2,4 naar 2,3 procent.

meer dan in 2008. Het grootste bedrijf dat deelnam aan de bedrijfsvergelijking had zelfs 2.000 zeugen.

Ook in de vleesvarkenshouderij is de schaalvergroting duidelijk te zien. De gemiddelde bedrijfsomvang steeg in 2009 van 1.392 naar 1.522 plaatsen. Gelet op deze bedrijfsomvang is de vleesvarkenshouderij voor veel boeren nog wel steeds een neventak. De enorme schaalspelingen die te zien zijn in de zeugenhouderij komen in de vleesvarkenshouderij niet van de grond. Een hogere financierings-

last, een zwaardere milieubelasting en een gebrek aan ruimte zijn daar de oorzaken van. Samen met de slechte verdiensten in de afgelopen jaren leidt dat tot een minder rooskleurig beeld voor de vleesvarkenshouders. Ook het begin van 2010 geeft een weinig rooskleurig beeld. Van de verwachte opleving van de wereldhandel en de daarmee gepaard gaande prijsstijging van varkensvlees is voorlopig nog geen sprake.

Guus ten Hove

advertentie

Biggendiarree

Zij geeft meer dan leven.

Gletvax® 5

De bewezen methode voor bescherming.



Pfizer Animal Health

GLETVAX® 5:
 •Uitsluitend voor diergeneeskundig gebruik •REG NL 5271-UDD •**Werkzame bestanddelen:** Per dosis van 5 ml: E. coli antigeen K88ab, K88ac en 987P, minstens 1,0 RP (relatieve potentie tov het referentievaccin, serorespons, cavia's) en K39 minstens 1,0 RP (relatieve potentie tov het referentievaccin, serorespons, ratten). C *Perfringens* type C B toxoid, voldoende om minstens 10 I.U. bèta-toxine te induceren. •**Doel:** Varkens •**Indicaties:** Passieve immunisatie van biggen via actieve immunisatie van de moederdieren ter vermindering van enterotoxicoze veroorzaakt door aanhechtingsfactor F4 (K88), F5 (K99) of F6 (987P) bevattende *Escherichia coli* en ter vermindering van necrotische enteritis veroorzaakt door *Clostridium perfringens* type C. Immuniteitsduur: Na vaccinatie van de moederdieren met dit middel volgens voorschrift is een immuniteitsduur gedurende de eerste levensdagen van de nakomelingen aantemelijk gemaakt. •**Toedieningswijze en dosering:** Schudden voor gebruik. Dosering: gelten en zeugen: 5 ml, subcutaan bij voorkeur achter het oor. Basisimmunisatie: Twee injecties met een interval van minstens 4 weken. De eerste injectie kan worden gegeven van kort voor het dekken tot 6 weken voor de verwachte bigdatum. De tweede injectie moet 2-4 weken voor het biggen worden toegediend. Herhalingsvaccinatie: Twee weken voor de verwachte bigdatum. Niet mengen met andere vaccins of immunologische producten •**Contra-indicaties:** Geen •**Wachtijd:** nul dagen •**Bijwerkingen:** Een lokale entreactie kan voorkomen. Zie bijsluiters •**Speciale waarschuwingen:** Zie bijsluiters. Kan tijdens de dracht worden gebruikt. Gebruik tijdens de lactatie wordt afgeraden. •**Bewaren:** tussen + 2°C en + 8°C. Beschermen tegen vorst en licht. Buiten het bereik en zicht van kinderen bewaren. •**Verdere informatie:** zie bijsluiters of op aanvraag beschikbaar bij de registratiehouder (e-mail: info@pfizerah.nl). •**Registratiehouder:** Pfizer Animal Health BV - Postbus 37 - 2900 AA Capelle a/d IJssel - Nederland.

Pfizer Animal Health bv • Postbus 37 2900 AA • Capelle a/d IJssel • info@pfizerah.nl • www.pfizerah.nl • © 2008 Pfizer Animal Health bv - Capelle a/d IJssel © Merckma Pfizer Inc., N.Y., U.S.A.



Gletvax® 5

Beschermt biggen, generaties lang